

古黄梁中国清酒极致臻藏

在上海国际酒业交易中心

申购公告

出品人：河北瑞禾庄园酒业有限公司
发售人：河北瑞禾庄园酒业有限公司
承销人：上海唐皇投资有限公司
发售场所：上海国际酒业交易中心

相关方声明

本公告的目的仅为向申购方提供有关本次河北瑞禾庄园酒业有限公司在上海国际酒业交易中心挂牌销售（下称“发售”）“古黄梁中国清酒极致臻藏”的情况，公告同时刊载在上海国际酒业交易中心（以下简称“交易中心”）官方网站。客户在作出申购之前，请仔细阅读本公告全文。发售人、承销人承诺本公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对公告的真实性、准确性、完整性承担连带的法律责任。

“古黄梁中国清酒极致臻藏”由发售人在上海国际酒业交易中心发售。发售人有义务遵照酒品发售协议约定在发售场所发售酒品；如发售人未能履约，则发售人承担相关责任。

特别提示

河北瑞禾庄园酒业有限公司根据《上海国际酒业交易中心交易规则》、《上海国际酒业交易中心会员管理办法》和国家法律法规等相关规定在上海国际酒业交易中心发售“古黄梁中国清酒极致臻藏”。上海唐皇投资有限公司作为本次发售承销人，与河北瑞禾庄园酒业有限公司共同进行了产品设计，并依据上海国际酒业交易中心相关流程规定，向上海国际酒业交易中心提出发售申请。该发售活动还包括议价、评审会、申购、挂牌交易等内容。请广大客户认真阅读本公告，并密切关注上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn 公布的相关信息。

一、概述

1. 根据《上海国际酒业交易中心会员管理办法》，2014年7月河北瑞禾庄园酒业有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了在交易中心发售酒品的资质；2013年9月，上海唐皇投资有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了协助发售酒品的资质。

2014年7月19日，交易中心组织了“古黄梁中国清酒极致臻藏”评审会。经评审会综合评定：“古黄梁中国清酒采用地方特有小米为原料，运用独特酿造工艺，精心酿制而成。酒色金黄，晶莹透明，清香优雅，醇和柔静，酒体甘顺，诸味谐调，纯净爽口。冀望发行方继续挖掘产品文化内涵，扩大产品影响力，为中国清酒标准化和规模化发展奠定良好基础。经本次酒品评审委员会评委共同决议，通过本次酒品评审。”

交易中心定于2014年8月19日发售“古黄梁中国清酒极致臻藏”。

2. 本次发售对象为国内外对高端酒品感兴趣的企事业单位和个人。

3. 网上申购重要事项

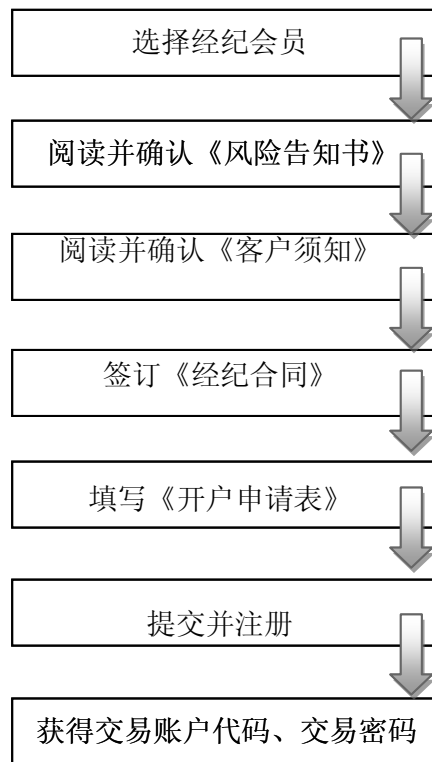
酒品全称	古黄梁中国清酒极致臻藏
酒品名称	中国清酒 2014
酒品代码	303114
出品人、发售人	河北瑞禾庄园酒业有限公司（会员代码为 A26）
承销人	上海唐皇投资有限公司（会员代码为 803）
发售总量	80,000（瓶）
公开发售量	28,900（瓶）
发售价格	1,200 元/1,500ml·瓶（含税价，合 400 元/500ml）
承销人首批包销数量	8,000（瓶）
承销人包销酒品规定	自上市日，每月减持不超过发售总量的 5%
定向配售价格	1,200 元/1,500ml·瓶
传统渠道定向配售数量	19,000（瓶）
传统渠道定向配售规定	传统渠道定向配售客户自酒品挂牌交易之日起至 2015 年 8 月 18 日，其持有的传统渠道定向配售酒品不得通过交易中心交易系统卖出但可以提货；传统渠道定向配售酒品不得参与本次发售的回购。
非传统渠道定向配售数量	24,100（瓶）
非传统渠道定向配售规定	非传统渠道定向配售客户自酒品挂牌交易之日起至 2014 年 10 月 27 日，其持有的定向配售酒品不得通过交易中心交易系统卖出。非传统渠道定向配售酒品中的 1%仅可用于提货，不得参与本次发售的回购。
报价单位	元/500ml
报价货币	人民币
最小变动价格	1 元
每瓶净含量	1,500ml/瓶
酒精度	16%vol
包装	青瓷瓶
申购时间	2014 年 8 月 19 日 9:30-15:00
每交易账户最大申购量	4,100（瓶）
每交易账户最大申购资金	5,166,000 元（含发售服务费）
每交易账户最小申购量	41（瓶）
每交易账户最小申购资金	51,660 元（含发售服务费）
申购次数	1 次，不可重复申购
摇号中签日期	2014 年 8 月 22 日
酒品登记日期	2014 年 8 月 22 日
申购未中签资金解冻日	2014 年 8 月 22 日摇号结束后释放未中签资金
酒品起始提货日期	2014 年 11 月 13 日
指定仓库	上海全方物流有限公司
仓储费用	至 2015 年 11 月 12 日免仓储费用
保险费用	至 2015 年 11 月 12 日免保险费
托管费	360 天免托管费期
回购条款	酒品发售完成并在交易中心挂牌交易后，若自酒品挂牌交

	易首日起至 2015 年 8 月 4 日的期间内未满足连续 65 个交易日中每个交易日收盘价达到或超过网上发售价的 116%（即 RMB464 元/500ml）的，则发售人在本公告规定的回购期内按 460 元/500ml 的价格对参与回购的客户履行回购义务。
回购期	2015 年 8 月 5 日至 2015 年 8 月 13 日

二、客户申购流程

第一步：个人持身份证（机构或法人持营业执照、机构代码证、开户许可证、税务登记证正本等银行规定的相关资料）前往结算银行开立资金账户，并办理网上银行业务；

第二步：登录上海国际酒业交易中心官方网站（www.siwe.com.cn）“在线开户”系统，按步骤填写资料。



客户既可以在上海国际酒业交易中心官方网站（www.siwe.com.cn）“在线开户”系统自助开户，也可以在经纪会员处开户。

第三步：客户持相关开户资料至结算银行或通过网上银行，办理银商转账业务。

第四步：客户开通银商转账后，登录上海国际酒业交易中心官方网站下载交易软件，凭交易账户代码、交易密码即可参与酒品申购和交易。

三、费用

客户进行国产收藏类酒品申购及交易的过程中会产生以下费用：

费用	免费期	收费标准及计算公式
发售服务费	无	5% 其中成功申购金额的百分之二点五支付给其经纪会员（不含单项经纪会员），其余支付给交易中心。

交易手续费	无	0.3% 其中成交金额的千分之二支付给其经纪会员(不含单项经纪会员), 其余支付给交易中心。
仓储费	至 2015 年 11 月 12 日	数量×日租金标准×(卖出日期或提货日期-买入日期或起始计租日期)
保险费	至 2015 年 11 月 12 日	数量×日保险费标准×(卖出日期或提货日期-买入日期)-发售人已投保部分
托管费	360 天	数量×日托管费标准×(卖出日期或提货日期-买入日期或挂牌交易首日-免费期)
仓单注册服务费 仓单注销服务费	无	5% 其中百分之二点五支付给其经纪会员(不含单项经纪会员), 其余支付给交易中心。 仓单注册/注销服务费: 注册/注销日前五个有成交记录的交易日(含挂牌发售日, 不足五个交易日的按实际天数计算)加权平均价×仓单注册/注销数量×收费标准。

*自酒品发售日起, 发售人河北瑞禾庄园酒业有限公司对本次发售酒品投保至 2015 年 11 月 12 日, 保单参见上海国际酒业交易中心官方网站。

四、交货期与交货保障

本次酒品的起始提货日为 2014 年 11 月 13 日, 自起始提货日起, 客户可自由提货。自起始提货日起, 发售人河北瑞禾庄园酒业有限公司对本次发售酒品投保至 2015 年 11 月 12 日。

五、定向配售与回购

1.定向配售: 本次酒品发售中, 发售人向交易中心申请了传统渠道定向配售和非传统渠道定向配售。传统渠道与非传统渠道定向配售价格均为 1,200 元/1,500ml·瓶(含税价, 合 400 元/500ml); 传统渠道定向配售酒品自挂牌交易首日起至 2015 年 8 月 18 日期间不得通过上海国际酒业交易中心交易系统卖出但可以提货, 传统渠道定向配售酒品不得参与本次酒品的回购; 非传统渠道定向配售酒品自酒品挂牌交易首日起至 2014 年 10 月 27 日不得通过交易中心交易系统卖出。非传统渠道定向配售酒品中的 1%仅可用于提货, 不得参与本次发售的回购。

2.回购: 本次发售酒品由发售人履行回购。酒品挂牌交易后至 2015 年 8 月 4 日内如满足不回购条件, 即在前述期间内任意连续 65 个交易日中每个交易日收盘价达到或超过网上发售价的 116%(即 RMB464 元/500ml)的, 则发售人无须履行回购义务;

反之，如未能满足不回购条件，则发售人须在 2015 年 8 月 5 日至 2015 年 8 月 13 日（回购期）期间，按 460 元/500ml 的价格对参与回购的客户履行回购义务。

六、回购担保

截止 2014 年 8 月 6 日，发售人已经提供人民币 24,000,000 元的传统渠道定向配售款，足够覆盖回购的溢价部分。发售成功后，发售人将提供金额为 84,180,000 元（人民币捌仟肆佰壹拾捌万元整）的银行见索即付履约保函或以发售货款中的 84,180,000 元（人民币捌仟肆佰壹拾捌万元整）担保回购义务的履行。在发售人提交足额银行履约保函前，上述担保款项将处于冻结状态，用于履行回购义务。

七、结算银行及账户信息

开户银行：招商银行

上海国际酒业交易中心在招商银行的识别代码：999209

开户银行：工商银行

上海国际酒业交易中心在工商银行的识别代码：00001137

开户银行：中国银行

上海国际酒业交易中心在中国银行的识别代码：01000001

开户银行：民生银行

上海国际酒业交易中心在民生银行的识别代码：31010001

开户银行：建设银行

上海国际酒业交易中心在建设银行的识别代码：3100000102

开户银行：中信银行

上海国际酒业交易中心在中信银行的识别代码：10250000

八、发票事宜

发售人按以下方式为客户开具发票：

- 1.在回购期结束前，于发生提货（含自提与在线配送）时向提货客户开具；
- 2.剩余未提货的酒品发票，在回购期结束后统一向持有酒品但未注册仓单者开具。

九、酒品介绍

清酒是我国酿造酒的古老品种，在久远的商周、秦汉时期，清酒作为酒中上品，曾在将士出征、祭祀天地、诸侯会盟等重大政治、军事、外交活动中发挥着重要作用。漫漫历史长河，清酒在中国兴盛千年之久，其崇高的地位和独特的风格早已被载入各种典籍文献。

本次在上海国际酒业交易中心发售的“古黄粱中国清酒极致臻藏”是纪念中国清酒诞生十五周年，河北瑞禾庄园酒业有限公司隆重推出的中国清酒巅峰之作。该酒品酒精度为 16%vol，发售价 400 元/500ml(每瓶净含量为 1500ml)，首批发售总量为 80,000 瓶。酒品“酒色金黄，晶莹透明，清香优雅，醇和柔静，酒体甘顺，诸味谐调，纯净爽口”。由于该酒品为首次限量发行，具有较好稀缺性，且定价远低于同类酒品，性价比高，具有良好保值升值潜力。

【秦皇故里 千年传承】

我国有关清酒的介绍最早见于十三经中的《周礼·天官·酒正》，距今已有3000多年的历史，之后清酒酿造技术方传入日本，可以说，中国是清酒的故乡。而此次发售的“古黄粱中国清酒极致臻藏”更是产自清酒的故乡——邯郸。邯郸历史悠久，文化繁荣，曾是战国七雄之一赵国的都城，著名的典故“鲁酒薄而邯郸围”就出自于此，赵酒之厚可见一斑。邯郸西部，坐落着举世闻名的“磁山文化遗址”，其中发现的考古遗物粟谷（小米）及精美酒壶，更是邯郸先民们熟习酿酒技术的明证。

【人杰地灵 物华天宝】

自古酿酒文化中，水为酒之灵，粮为酒之骨。瑞禾庄园地处太行山麓的紫山脚下，毗邻风光秀丽的古石龙旅游区，周围是盛产无公害金谷的千里沃野，是酿酒微生物繁衍生息的天然宝地，也为“古黄粱中国清酒极致臻藏”的生产提供了得天独厚的自然环境。

为了能酿出好酒，专家们对生产基地周围的众多水源进行了实验对比，最终选取了紫山之脉近千米深度的深层地下水，此水经过岩石与沙石的层层净化，水质清澈，硬度适中，甘润甜净，内含多种适于发酵菌繁殖的矿物质，是酿制清酒的绝佳水源。精选的优质磁山小米更是颗颗穗大粒饱，营养丰富，作为中国地理标志产品，为酿造中国清酒提供了充足的优质原料。再加上庄园周围几十公里内没有任何工业企业、无任何污染场所，“绿色食品生产基地”的称号名副其实。

【独特工艺 国际领先】

中国清酒用料为小米，在选材上有别于其他酒种，以培养的根霉菌和酿酒酵母菌为糖化发酵剂，实施的为液态糖化与发酵新工艺，仅此一项就能说明中国清酒酿造方法的独特。古籍中记载的“秫稻必齐，曲蘖必时，湛炽必洁，水泉必香，陶器必良，火齐必得”六必要诀与独创的十八道工艺酿酒工艺的结合赋予了“古黄粱中国清酒极致臻藏”清香优雅，醇和柔静的口感特征。其金黄色的颗粒粉碎物，经发酵后使得酒体呈金黄色或浅黄色，无需任何着色，给人以心悦开胃的感官特征。

作为国内唯一，“古黄粱中国清酒极致臻藏”所采用的独特原料和工艺经专家鉴定，达到国内领先水平，填补了国内甚至国际酒类的空白。

【黄粱古韵 养生上品】

众所周知，小米营养价值极高，《神农本草经》里就这样介绍：“粟米，主养肾气，去脾胃中热，益气。陈者，主胃热，消渴，利小便。”用小米所酿的“古黄粱中国清酒极致臻藏”富含人体所必需的氨基酸和微量元素铁、锌、钙、硒、磷等，能有效保护肝脏、抗人体衰老，具有多种人体必需，但又无法合成的天然营养成分，同时还保留了北方小米特有的醇厚香味和清澈透明色泽等特点。把社稷之“黄粱”变为现实中低度养生酒中的上品，“古黄粱中国清酒极致臻藏”让延续了几千年的清酒文化再次焕发出新的光彩。

清酒之“清”，“清”则易饮，酒性随和，百搭百配。在饮用方式上，“古黄粱中国清酒

极致臻藏”除正常饮用外，冬季加温、夏季加冰，更加别有风味。实验证明，冬季在酒中加入姜丝，加温至 30℃左右，趁热饮用，口感醇厚，香气浓浓，爽口又暖胃；夏季在酒中加入冰块或冷藏后饮用，清香淡雅，沁人心脾，尽显现代生活浪漫情调。

【青瓷包装 耀世经典】

此次“古黄梁中国清酒极致臻藏”的酒瓶为青瓷质地。青瓷以瓷质细腻，线条明快流畅，造型端庄浑朴，色泽纯洁而斑斓著称于世，被誉为瓷中之宝，珍稀名贵。造型上以秦皇帝为设计原型，在瓶体上辅以国宝和氏璧的花纹，高贵大气，浑然天成。其散发的浓厚文化气息，是沉淀了几千年的中国清酒文化的结晶，是中华民族传统文化中璀璨的瑰宝。

十、发售人、承销人及发售场所介绍

1. 发售人——河北瑞禾庄园酒业有限公司

河北瑞禾庄园酒业有限公司是上海国际酒业交易中心 A26 号发行会员，位于河北省邯郸市，始创于 1999 年。企业建有先进的现代化酿酒生产线和全市最大的万吨地下储酒库，并拥有强大的专业工程技术团队；凭借太行山脉得天独厚的优质矿泉水和粟谷等资源优势，加之国内领先、世界首创的酿造工艺，以生产中国清酒闻名遐迩。

2. 承销人——上海唐皇投资有限公司

上海唐皇投资有限公司是上海国际酒业交易中心 803 号承销会员。

3. 发售场所——上海国际酒业交易中心

上海国际酒业交易中心是上海市政府特许设立的国际酒类公共交易平台，是上海市政府推进“上海国际贸易中心”建设的一部分，主要股东包括上海科技投资公司和海南椰岛（集团）股份有限公司。交易中心全部采用酒品实物交易，不涉及期货、权益（含份额）等虚拟交易，每一个交易单位均对应与之匹配的单件实物；宗旨是为酒厂（酒庄）和高端酒品爱好者之间搭建一个安全、公开、公正、公平的交易平台，为高端酒品的投资和二级流通提供一个有效畅通的市场。交易中心严格遵守独立第三方原则，不直接或间接参与交易，保证投资环境的公平与公正。

十一、发售人、承销人联系方式

发售人：河北瑞禾庄园酒业有限公司

联系人：王小璜

电话：18603209298

承销人：上海唐皇投资有限公司

联系人：陈忠明

电话：13761134575

发售人：河北瑞禾庄园酒业有限公司

承销人：上海唐皇投资有限公司

2014 年 8 月 15 日