

中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】在上海国际酒业交易中心

发行公告

出品人：安徽古井贡酒股份有限公司
发行人：飞腾酒业（上海）有限公司
承销人：山东亿点投资有限公司
发行场所：上海国际酒业交易中心

相关方声明

本发行公告的目的仅为向公众提供有关本次发售的情况，发行公告同时刊载在上海国际酒业交易中心（以下简称交易中心）官方网站。客户在作出认购之前，请仔细阅读本发行公告全文。发行人、出品人及承销人承诺本发行公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对发售公告的真实性、准确性、完整性承担连带的法律责任。

中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】由出品人指定发行人在上海国际酒业交易中心发行。发行人有义务遵照酒品发行协议约定在发行场所发行酒品；如发行人未能履约，则出品人与发行人一起承担连带责任。

特别提示

飞腾酒业（上海）有限公司根据《上海国际酒业交易中心交易规则》、《上海国际酒业交易中心会员管理办法》和国家法律法规等相关规定在上海国际酒业交易中心公开发售中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】。山东亿点投资有限公司作为本次发行承销人，与飞腾酒业（上海）有限公司共同进行了产品设计，并依据上海国际酒业交易中心相关流程规定，向上海国际酒业交易中心提出发行申请。该发行活动还包括议价、发审会、申购、上市等内容。请广大客户认真阅读本公告，并密切关注上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn 公布的发行信息。

一、概述

1、根据《上海国际酒业交易中心会员管理办法》，2012 年 3 月，飞腾酒业（上海）有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了发行会员资质；2012 年 3 月，山东亿点投资有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了承销会员资质。

根据《上海国际酒业交易中心交易规则》，发行人与承销人签订了《承销协议》，双方共同向交易中心提交《酒品发行申请表》和酒品发行审核的其他准备材料。

2012 年 3 月 28 日，交易中心组织了**中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】**发行审核会议（简称发审会）。经发审会综合评定：该酒品“色清透明，窖香幽雅，醇厚绵甜，香味谐调，余味净爽，浓香风格突出。”依托安徽古井贡酒股份有限公司的信誉和中国老八大名酒强势的品牌背书，古井贡酒 8 年、16 年、26 年年份原浆产品价格、销量最近几年的持续上升，中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】以极具优势的发

行价成为具有标杆意义的投资酒品。经本次发行审核委员会 7 位评委一致决议，通过本次发行审核。

交易中心定于 2012 年 5 月 9 日公开发售“中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】”。

2、本次发售对象为国内外对高端白酒酒品感兴趣的社会公众。

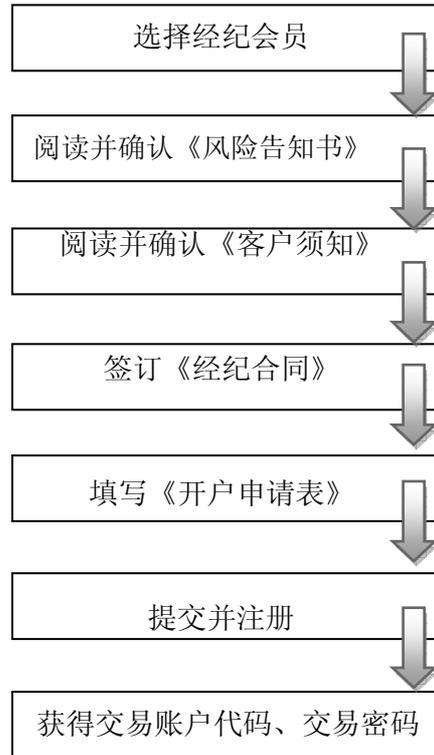
3、网上发行重要事项

酒品全称	中国强 古井贡酒·年份原浆「2012 珍藏版」
酒品名称	中国强 2012
酒品代码	104112
出品方	安徽古井贡酒股份有限公司
发行会员	飞腾酒业（上海）有限公司（会员代码为 A04）
承销会员	山东亿点投资有限公司（会员代码为 805）
发行量	100,000（瓶）
公开发售量	80,000（瓶）
承销会员包销数量	20,000（瓶）
发行价格	860 元/500ml•瓶
报价单位	元/500ml•瓶（为产地含税价）
报价货币	人民币
每瓶净含量	500ml
酒精度	55%vol
基酒年份	30 年以上
包装	陶瓷瓶包装
产品标码	LTD.NO.2012-000001/100000—LTD.NO.2012-100000/100000
公开发售时间	2012 年 05 月 9 日 9:30—15:00
每交易账户最大申购量	5900（瓶）
每交易账户最小申购量	59（瓶）
每交易账户最小申购资金	≥53,277 元（含发行服务费）
申购次数	1 次，不可重复申购
摇号中签日期	2012 年 05 月 16 日
酒品登记日期	2012 年 05 月 16 日
申购未中签资金解冻日	2012 年 05 月 16 日摇号结束后释放未中签资金
酒品起始提货日期	2012 年 08 月 01 日
承销会员酒品减持规定	自上市日起，每月减持不超过发行总量的 5%

本公告仅对本次发售的有关事宜进行说明，对本次发售的产品不构成购买建议。更多信息请客户密切关注上海国际酒业交易中心官方网站相关信息。

二、客户申购流程

第一步：个人持身份证（机构或法人持营业执照、机构代码证、开户许可证、税务登记证正本等银行规定的相关资料）前往结算银行开立资金账户，并办理网上银行业务；
第二步：登录“上海国际酒业交易中心”官方网站 www.siwe.com.cn“在线开户”系统，按步骤填写资料。



客户既可以在上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn“在线开户”系统自助开户，也可以在经纪会员处开户。

第三步：客户持相关开户资料至结算银行或通过网上银行，办理银商转账业务。

第四步：客户开通银商转账后，登录上海国际酒业交易中心官方网站下载交易软件，凭交易账户代码、交易密码即可参与酒品申购和交易。

三、费用

客户进行收藏酒品申购及交易的过程中会产生以下费用：

费用	免费期	收费标准及计算公式
发行服务费	无	5% 分别向本中心和经纪会员缴纳成功申购金额的百分之二点五发行服务费
交易手续费	无	0.3% 买卖双方分别向交易中心缴纳成交金额的千分之一交易手续费和向经纪会员缴纳成

		交金额的千分之二交易手续费。
仓储费	由本中心发文公告	数量×日租金标准×(卖出日期-买入日期或起始计租日期)
保险费	发行会员投保期	数量×日保险费标准×(卖出日期-买入日期)-发行会员已投保部分
托管费	180 天	数量×日托管费标准×(卖出日期-买入日期或上市日期-免费期)
仓单注册/注销服务用	无	5% 分别向本中心和经纪会员缴纳仓单注册/注销服务费:注册/注销日前五个交易日(含发行日,无成交则往前推)加权平均价(如果上市不足五个交易日按实际天数计算)×仓单注册/注销数量×收费标准。收费标准为:向本中心缴纳百分之二点五,向经纪会员缴纳百分之二点五。

*作为出品人安徽古井贡酒股份有限公司对本次发行酒品的投保期为 1 年,保单起止日参见上海国际酒业交易中心官方网站。

四、交货期与交货保障

本次酒品的起始提货日为 2012 年 8 月 1 日,自起始提货日起,客户可自由提货。在此之前,安徽古井贡酒股份有限公司在公开发售前办理了标的额为 25,800,000 元的中国银行履约保函(保函期为 2012 年 4 月 13 日至 2012 年 8 月 11 日);发行货款处于冻结状态。自 2012 年 8 月 1 日起,出品人安徽古井贡酒股份有限公司为本次发行的酒品投保 1 年。

五、结算银行及账户信息

开户银行:招商银行

上海国际酒业交易中心在招商银行的识别代码: 999209

开户银行:工商银行

上海国际酒业交易中心在工商银行的识别代码: 00001137

开户银行:中国银行

上海国际酒业交易中心在中国银行的识别代码: 01000001

六、发票事宜

发行结束后,由发行人飞腾酒业(上海)有限公司直接给承销人和中签客户按发行价开

具增值税发票。

七、酒品介绍

古井贡酒，拥有中国老八大名酒强有力的品牌背书；中国强 古井贡酒·年份原浆——超高端系列中的旗舰产品，是浓香型超高端白酒的巅峰之作。该产品具有以下特色：

600 年历史之明代窖池酿造

中国强 古井贡酒·年份原浆是在有 600 年历史的明代窖池“功勋池”中发酵而成。窖池中含有大量古井神泥，有“软黄金”之称号。现代科技测试表明：发酵泥池中，栖息着 600 多种有益微生物群，源源不息的系统性微生物生化过程，产生了以乙酸乙酯为主体的几十种呈香呈味物质，保证了古井贡酒年份原浆酒香之丰醇。

1800 年前的酿酒秘法——九坛酒法酿制

《九坛酒法》是古井贡酒酿酒秘笈，传承千年，是由文字记载的国内最早的酿酒法。九坛酒法历史文献现已申报联合国教科文组织非物质文化遗产。此种酒法酿造的古井贡酒，曾获得酒中牡丹之盛誉。

一瓶酒的终极向往——双择标准

不是所有的酒都有资格成为原浆级。在对工艺苛刻追求的古井，从每瓶酒出生开始，就采用双择的工艺标准，中国强 古井贡酒·年份原浆就是严格按照“择层取醅”和“择时摘酒”两大工艺标准对原酒进行甄选，使其发酵的香味更加幽香，微量成份比例更加协调，从而达到酿造原浆级年份酒的上好选择。

原酒窖藏

中国强 古井贡酒·年份原浆采用的原酒常年保持在 4-10° C 地下酒窖窖藏多年，在恒温恒湿下，原酒在窖藏过程中随着易挥发的乙醛、硫化氢的挥发，将精华慢慢凝淀，其原酒储存年限有 30 年以上，赋予了中国强·古井贡酒年份原浆酒无与伦比的品质。

自然环境

中国强 古井贡酒·年份原浆原产地域保护产品亳州，气候温和、阳光充足、雨量适中，相比较而言，这里的气候和产出的粮食作物更适合酿酒。从古至今以传统农业为主的产业格局，使得古井酒厂周边始终保持原生态、无污染的天然环境，2003 年古井贡酒被国家质检总局认定为原产地域保护产品。中国强 古井贡酒·年份原浆则是在这样的原生态酿造环境中诞生的旷世之作。

酒体设计

中国强 古井贡酒·年份原浆由白酒魔术师查枢屏亲自调制而成，其酒体丰满敦厚、口感细腻优雅、回味悠长、空杯留香。查枢屏是古井集团首席酒体设计师，2010 年获“全国劳动模范”称号，主持古井贡 1963、1979、1984、1989 纪念酒的研制和开发工作，此系列酒上市后，立即以超群的品质赢得广大消费者的推崇。

专家评定

中国强 古井贡酒·年份原浆历时 3 年，经过 3851 次理化和口感指标测试，12370 份专业调研问卷，上百次大型专业品鉴会测试和国家权威专家级鉴定，产品综合品质评分、引用效果

评价、酒体香味评价都夺得了第一名的好成绩。

八、出品人、承销人及发行场所介绍

1、出品人——安徽古井贡酒股份有限公司

坐落在历史名人曹操与华佗故里——安徽省亳州市的安徽古井贡酒股份有限公司是中国老八大名酒企业，是中国第一家同时发行 A、B 两支股票的白酒类上市公司。公司的前身为起源于明代正德十年（公元 1515 年）的公兴槽坊，1959 年改制为省营亳县古井酒厂。在 2011 年第三届中国酒类品牌价值评议活动中，古井贡以 140.68 亿元的品牌价值荣获了“中国酒类十大成长最快白酒品牌”、“中国酒类十大最具投资价值品牌”、“中国酒类十大最具全球竞争力品牌”，并和茅台、五粮液一同被列为新的中国白酒八大品牌。

古井贡酒作为主导产品，其渊源始于公元 196 年曹操将家乡亳州产的“九酝春酒”和酿造方法晋献给汉献帝刘协，自此一直作为皇室贡品；曹操也被史学界命名为古井贡“酒神”；古井贡酒以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格，四次蝉联全国白酒评比金奖，是巴黎第十三届国际食品博览会上唯一获金奖的中国名酒，先后获得中国驰名商标、中国地理标志产品、国家文物保护单位、国家非物质文化遗产保护项目等荣誉，被世人誉为“酒中牡丹”、“中华第一贡”。安徽古井贡酒股份有限公司多年来一直位列中国白酒企业前十名，2008 年 10 月古井酒文化博览园被国家旅游局批准为 AAAA 级旅游景区，这也是中国白酒业第一家 AAAA 景区。

2、发行人——飞腾酒业（上海）有限公司

飞腾酒业（上海）有限公司是香港中意国际有限公司全资子公司，安徽古井贡酒股份有限公司的战略合作伙伴，为专门从事酒类产品销售、运营以及投资咨询的酒业公司。作为古井贡酒高端年份原浆的品牌运营商，也同时被安徽古井贡酒股份有限公司指定为在上海国际酒业交易中心的唯一发行商。

3、承销人——山东亿点投资有限公司

山东亿点投资有限公司是由青州市振华化工有限公司、山东永寿食品有限公司和青州市利群商贸有限公司组建的股份有限公司，注册资本 2000 万元人民币，公司以自有资金对外投资。

公司对员工、对客户负有高度责任感，秉承“以人为本，协作共赢，开拓创新，追求卓越”的公司精神，为建设和谐社会贡献力量。

4、发行场所——上海国际酒业交易中心

上海国际酒业交易中心是上海市政府特许设立的国际酒类公共交易平台，是上海市政府推进“上海国际贸易中心”建设的一部分，主要股东包括上海科技投资公司和海南椰岛（集团）股份有限公司。交易中心全部采用酒品实物交易，不涉及期货、权益（含份额）等虚拟交易，每一个交易单位均对应与之匹配的单品实物；宗旨是为酒厂（酒庄）和高端酒品爱好者之间搭建一个安全、公开、公正、公平的交易平台，为高端酒品的投资和二级流通提供一个有效畅通的市场。交易中心严格遵守独立第三方原则，不直接或间接参与交易，保证投资环境的公平与公正。

七、承销人联系方式：

联系人：陈玲清

电 话： 0536-3236268
传 真： 0536-3236268

出品人：安徽古井贡酒股份有限公司
发行人：飞腾酒业（上海）有限公司
承销人：山东亿点投资有限公司

2012年5月4日