

# 塔牌出口原酒 2008

在上海国际酒业交易中心

## 申购公告

出品人：浙江塔牌绍兴酒有限公司  
发售人：上海尊驾酒业有限公司  
承销人：上海盛世大典投资有限公司  
发售场所：上海国际酒业交易中心

### 相关方声明

本公告的目的仅为向申购方提供有关本次上海尊驾酒业有限公司在上海国际酒业交易中心挂牌销售（下称“发售”）“塔牌出口原酒 2008”的情况，公告同时刊载在上海国际酒业交易中心（以下简称“交易中心”）官方网站。客户在作出申购之前，请仔细阅读本公告全文。发售人、承销人承诺本公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对公告的真实性、准确性、完整性承担连带的法律责任。

“塔牌出口原酒 2008”由发售人在上海国际酒业交易中心发售。发售人有义务遵照酒品发售协议约定在发售场所发售酒品；如发售人未能履约，则发售人承担相关责任。

### 特别提示

上海尊驾酒业有限公司根据《上海国际酒业交易中心交易规则》、《上海国际酒业交易中心会员管理办法》和国家法律法规等相关规定在上海国际酒业交易中心发售“塔牌出口原酒 2008”。上海盛世大典投资有限公司作为本次发售承销人，与上海尊驾酒业有限公司共同进行了产品设计，并依据上海国际酒业交易中心相关流程规定，向上海国际酒业交易中心提出发售申请。该发售活动还包括议价、评审会、申购、挂牌交易等内容。请广大客户认真阅读本公告，并密切关注上海国际酒业交易中心官方网站 [www.siwe.com.cn](http://www.siwe.com.cn) 公布的相关信息。

### 一、概述

1. 根据《上海国际酒业交易中心会员管理办法》，2012年8月上海尊驾酒业有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了在交易中心发售酒品的资质；2013年9月，上海盛世大典投资有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了协助发售酒品的资质。

2013年9月30日，交易中心组织了“塔牌出口原酒 2008”评审会。经评审会综合评定：“该酒品清澈、透明、有光泽；陈香、醇香浓郁、幽雅；味甘美醇厚、丰满、柔和爽口；酒体诸味协调、具有绍兴酒典型风格。同时酒品采用手工酿造，具稀缺性。通过交易中心、电子商务渠道及网络推进，在公道的价格体系下，为投资者留下足够的空间，交易环节合理。经评审委员会一致评议，通过本次酒品评审。”

交易中心定于2013年11月28日发售“塔牌出口原酒 2008”。

2. 本次发售对象为国内外对高端酒品感兴趣的企事业单位和个人。

### 3. 网上申购重要事项

酒品全称	塔牌出口原酒 2008
酒品名称	塔牌原酒 2008
酒品代码	302113
出品人	浙江塔牌绍兴酒有限公司
发售人	上海尊驾酒业有限公司（会员代码为 A11）
承销人	上海盛世大典投资有限公司（会员代码为 807）
发售总量	21,000（坛）
公开发售量	8,400（坛）
发售价格	1,150 元/23,000ml•坛（含税价，合 25 元/500ml）
承销人首批包销数量	2,100（坛）
承销人包销酒品规定	承销会员首批包销部分酒品自酒品挂牌交易之日起至 2015 年 11 月 02 日，不得通过交易中心交易系统卖出但可以提货；承销会员首批包销部分酒品不得参与本次发售的回购。
定向配售数量	10,500（坛）
定向配售价格	920 元/23,000ml•坛（含税价，合 20 元/500ml）
定向配售规定	定向配售客户自酒品挂牌交易之日起至 2015 年 11 月 2 日，其持有的定向配售酒品不得通过交易中心交易系统卖出但可以提货；定向配售酒品不得参与本次发售的回购。
报价单位	元/500ml
报价货币	人民币
最小变动价格	0.1 元
每坛净含量	23,000±500ml
损耗率	≤100ml/坛·年
酒精度	≥14%vol
包装	陶坛
申购时间	2013 年 11 月 28 日 9:30-15:00
每交易账户最大申购量	4,300（坛）
每交易账户最大申购资金	5,192,250 元（含发售服务费）
每交易账户最小申购量	43（坛）
每交易账户最小申购资金	51,922.50 元（含发售服务费）
申购次数	1 次，不可重复申购
摇号中签日期	2013 年 12 月 3 日
酒品登记日期	2013 年 12 月 3 日
申购未中签资金解冻日	2013 年 12 月 3 日摇号结束后释放未中签资金
酒品起始提货日期	2013 年 12 月 15 日
指定仓库	浙江塔牌绍兴酒有限公司仓库
仓储费用	至 2015 年 11 月 20 日免租金
保险费用	至 2015 年 11 月 20 日免保险费
托管费	360 天免托管费期
配送费用及配送	自酒品起始提货日起至 2015 年 11 月 20 日由发售人免费配送；发售人拟在发售完成后推出针对提货客户的增值服务（如酒品置换、酒品分装等），具体增值服务内容请关注交易中心网站。

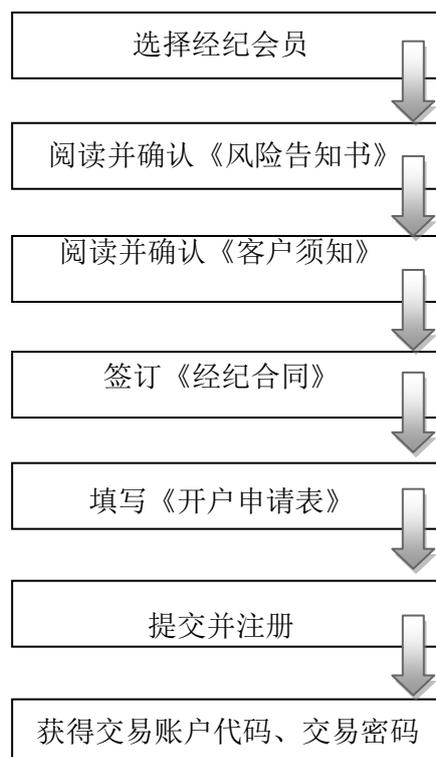
回购条款	酒品发售完成并在交易中心挂牌交易后，若在挂牌交易首日起至2015年10月19日的期间内未满足连续65个交易日中每个交易日收盘价达到或超过1,449元/23,000ml·坛（合31.50元/500ml），则发售人在本公告规定的回购期内按回购价1,439.80元/23,000ml·坛（合31.30元/500ml）对参与回购的客户履行回购义务。
回购期	2015年10月20日至2015年10月28日

本公告仅对本次发售的有关事宜进行说明，对本次发售的产品不构成购买建议。更多信息请客户密切关注上海国际酒业交易中心官方网站相关信息。

## 二、客户申购流程

第一步：个人持身份证（机构或法人持营业执照、机构代码证、开户许可证、税务登记证正本等银行规定的相关资料）前往结算银行开立资金账户，并办理网上银行业务；

第二步：登录上海国际酒业交易中心官方网站（[www.siwe.com.cn](http://www.siwe.com.cn)）“在线开户”系统，按步骤填写资料。



客户既可以在上海国际酒业交易中心官方网站（[www.siwe.com.cn](http://www.siwe.com.cn)）“在线开户”系统自助开户，也可以在经纪会员处开户。

第三步：客户持相关开户资料至结算银行或通过网上银行，办理银商转账业务。

第四步：客户开通银商转账后，登录上海国际酒业交易中心官方网站下载交易软件，凭交易账户代码、交易密码即可参与酒品申购和交易。

## 三、费用

客户进行国产收藏酒品申购及交易的过程中会产生以下费用：

费用	免费期	收费标准及计算公式
----	-----	-----------

发售服务费	无	5% 分别向交易中心和经纪会员缴纳成功申购金额百分之二点五的发售服务费
交易手续费	无	0.3% 买卖双方分别向交易中心缴纳成交金额千分之一的交易手续费和向经纪会员缴纳成交金额千分之二的交易手续费。
仓储费	至 2015 年 11 月 20 日	数量×日租金标准×（卖出日期或提货日期—买入日期或起始计租日期）
保险费	至 2015 年 11 月 20 日	数量×日保险费标准×（卖出日期或提货日期—买入日期）—发售人已投保部分
托管费	360 天	数量×日托管费标准×（卖出日期或提货日期—买入日期或挂牌交易首日—免费期）
仓单注册服务费 仓单注销服务费	无	5% 分别向交易中心和经纪会员缴纳仓单注册/注销服务费：注册/注销日前五个交易日（含挂牌发售日，无成交则往前推）加权平均价（如果酒品开始挂牌交易不足五个交易日按实际天数计算）×仓单注册/注销数量×收费标准。 收费标准为：向交易中心缴纳百分之二点五，向经纪会员缴纳百分之二点五。
配送费	至 2015 年 11 月 20 日	2015 年 11 月 21 日以后的配送费另行公布

\*自起始提货日起，发售人上海尊驾酒业有限公司对本次发售酒品投保至 2015 年 11 月 20 日，保单参见上海国际酒业交易中心官方网站。

#### 四、交货期与交货保障

本次酒品的起始提货日为 2013 年 12 月 15 日，自起始提货日起，客户可自由提货。自起始提货日起，发售人上海尊驾酒业有限公司对本次发售酒品投保至 2015 年 11 月 20 日。

#### 五、定向配售与回购

1.定向配售：本次酒品发售中，发售人向交易中心申请了定向配售。定向配售价格为 920 元/23,000ml•坛（含税价，合 20 元/500ml）；定向配售酒品自挂牌交易首日起至

2015年11月2日不得通过上海国际酒业交易中心交易系统卖出但可以提货；定向配售客户不得参与本次酒品的回购。

2.回购：本次发售酒品由发售人履行回购。如果酒品在挂牌交易首日起至2015年10月19日的期间内未满足连续65个交易日中每个交易日收盘价达到或超过1,449元/23,000ml•坛（合31.50元/500ml），则发售人在本公告规定的回购期内按回购价1,439.80元/23,000ml•坛（合31.30元/500ml）对参与回购的客户履行回购义务，回购数量为参与回购的客户在回购期内以回购价格卖出的数量。

## 六、回购担保

截止2013年11月25日，发售人已经提供人民币10,143,000元的定向配售款，足够覆盖回购的溢价部分。发售成功后，发售人将提供金额为12,094,320元（人民币壹仟贰佰零玖万肆仟叁佰贰拾元整）的银行见索即付履约保函或以发售货款中的12,094,320元（人民币壹仟贰佰零玖万肆仟叁佰贰拾元整）担保回购义务的履行。在发售人提交足额银行履约保函前，上述担保款项将处于冻结状态，用于履行回购义务。

## 七、结算银行及账户信息

开户银行：招商银行

上海国际酒业交易中心在招商银行的识别代码：999209

开户银行：工商银行

上海国际酒业交易中心在工商银行的识别代码：00001137

开户银行：中国银行

上海国际酒业交易中心在中国银行的识别代码：01000001

开户银行：民生银行

上海国际酒业交易中心在民生银行的识别代码：31010001

开户银行：建设银行

上海国际酒业交易中心在建设银行的识别代码：3100000102

开户银行：中信银行

上海国际酒业交易中心在中信银行的识别代码：10250000

## 八、发票事宜

发售人按以下方式为客户开具发票：

- 1.在回购期结束前，于发生提货（含自提与在线配送）时向提货客户开具；
- 2.剩余未提货的酒品发票，在回购期结束后统一向持有酒品但未注册仓单者开具。

## 九、酒品介绍

鉴水之滨，会稽山麓，一股淡淡的酒香，穿越时空，在越地萦绕。越地源远流长的黄酒文化，似一部神秘的古书，让世人爱不释手。而其中，绍兴黄酒企业中的劲旅——塔牌黄酒更以生长在鉴湖之畔，得其源头水的地域优势，独特的手工酿制工艺和别具一格的品质文化，

成为“古书”中的神奇篇章。“塔牌出口原酒 2008”由浙江塔牌绍兴酒有限公司倾力打造，五味协调、醇厚甘鲜的优质口感。即将推出的增值服务又可为客户提供个性化定制的包装，使得“塔牌出口原酒 2008”成为越地黄酒又一璀璨明星。

本次在上海国际酒业交易中心发售的“塔牌出口原酒 2008”，限量发售 21,000 坛，23,000ML/坛容量，发售价格 1,150 元/坛，是一款即可品饮享用、也可收藏投资、还可用于馈赠宾朋佳友的黄酒佳品。

### **特点一：塔牌黄酒 行业之魁**

塔牌黄酒是中国绍兴黄酒中的精品，具有五十多年历史出口品牌的塔牌绍兴酒，其出口量在绍兴黄酒企业中雄踞榜首，是绍兴酒的重要出口基地。公司总资产 6 亿元，年产黄酒 5 万吨，自动化灌装能力 3 万吨，全部采用传统的纯手工工艺酿制，是目前行业中手工酿制黄酒产量之首，公司于 2007 年征地 150 余亩投资 2 亿多人民币，扩建塔牌绍兴酒生产酿造基地，将原生产能力 3.5 万吨扩大到现在的 4.5 万吨。

塔牌绍兴酒多次获得国内外金奖，并被认定为“中国驰名商标”、“中国名牌”、“国家地理标志产品”等荣誉称号，是业内最早获得“中华老字号”称号的品牌。1993 年被指定为中南海、人民大会堂特制国宴专用酒；2005 年在上海被评为商务用酒“主流品牌”。

### **特点二：优质原料 传统工艺**

#### **【鉴湖水美 糯米质纯】**

清人梁章钜在《浪迹续谈》中曾说过：“盖山阴，会稽山之间，水最宜酒，易地则不能为良，故他府皆有绍兴人如法制酿，而水既不同，味即远逊。”水是酒之血，酿造“塔牌出口原酒 2008”之水取自冬天的鉴湖之源。冬天是鉴湖水质最美最好的季节，用冬天的水方可酿出美酒。此季节水体溶氧值高，变化幅度小，水质稳定，同时冬季水温低，含杂菌少是酿酒发酵最适合的季节。此外，鉴湖水中的微量元素较多，适合酿酒微生物的生长和繁殖。

塔牌，享有五万余亩的专属传统人工种植糯米产区，在酿酒材质选择上极致追求。鉴湖之水与优质原材料缔造了“塔牌出口原酒 2008”卓而不凡的品质。

#### **【遵循古法 手工酿造】**

先辈在长期的酿酒实践中，发现不同的季节酿造出的酒，其酒味是不同的，冬天酿造的绍兴酒其味最真、最醇、最美。“塔牌出口原酒 2008”秉承“手工冬酿乃自然酿造之古法”，严格按照立冬开酿，手工酿造，低温长时间发酵而成；相比机械化常年酿造、发酵期短的酒，品质更加优良，酒气足而味醇。

### **特点三：协调口感 个性包装**

#### **【馥郁芳香 五味调和】**

“塔牌出口原酒 2008”色泽主要呈琥珀色，即橙色、透明溶液，纯净可爱，使人赏心悦目。诱人的独特芳香，它是一种复合香，是由酯类、醇类、醛类、酸类、羰基化合物和酚类等各种成份组成的，这是多种微生物发酵过程中的代谢物及贮存期间醇与酸的反应，由此而产生了馥香，而且往往随着时间的久远而更为浓烈。甜、酸、苦、辛、鲜、涩这六种味和谐地融合在一起的，互相制约、互相影响，藏而不没，宣而不张，恰到好处、和谐可口。也就是五味调和。人们饮之醇厚甘鲜，回味无穷。

晶莹透亮的色、馥郁纯正的香，醇厚甘鲜的口味，构成了“塔牌出口原酒 2008”刚柔

相济，软硬适中的一种不同寻常的、引人入胜的、回味无穷的风格。

#### 【定制包装 展现个性】

根据用户需求，塔牌企业可以在“塔牌出口原酒 2008”专属包装上展现用户个性化信息或符号，包括而不限于文字、照片、图案、Logo 等信息；塔牌还可以为用户设计制作全新的瓶形与外盒，独享尊荣！不局限于贴个封条或花纸，塔牌更可以通过浮雕、镂空等各种艺术表达方式来展现您的个性化信息，每一件定制的酒瓶和酒坛，都是一件工艺品，都是独一无二的珍品！

### 十、发售人、承销人及发售场所介绍

#### 1. 发售人——上海尊驾酒业有限公司

上海尊驾酒业有限公司是上海国际酒业交易中心 A11 号发行会员，成立于 2010 年 7 月 9 日，是诸多知名白酒品牌创意酒系列产品的重要合作伙伴。

#### 2. 承销人——上海盛世大典投资有限公司

上海盛世大典投资有限公司是上海国际酒业交易中心 807 号承销会员。

#### 3. 发售场所——上海国际酒业交易中心

上海国际酒业交易中心是上海市政府特许设立的国际酒类公共交易平台，是上海市政府推进“上海国际贸易中心”建设的一部分，主要股东包括上海科技投资公司和海南椰岛（集团）股份有限公司。交易中心全部采用酒品实物交易，不涉及期货、权益（含份额）等虚拟交易，每一个交易单位均对应与之匹配的单件实物；宗旨是为酒厂（酒庄）和高端酒品爱好者之间搭建一个安全、公开、公正、公平的交易平台，为高端酒品的投资和二级流通提供一个有效畅通的市场。交易中心严格遵守独立第三方原则，不直接或间接参与交易，保证投资环境的公平与公正。

### 十一、发售人、承销人联系方式

发售人：上海尊驾酒业有限公司

联系人：周纪东

电话：13671839826

承销人：上海盛世大典投资有限公司

联系人：郭瑞栋

电话：021—52277199

发售人：上海尊驾酒业有限公司  
承销人：上海盛世大典投资有限公司

2013 年 11 月 26 日