

水晶舍得「2012 珍藏版」在上海国际酒业交易中心发行公告

发行人：四川沱牌舍得酒业股份有限公司

承销人：上海棣通酒业有限公司

发行场所：上海国际酒业交易中心

发行人声明

本发行公告的目的仅为向公众提供有关本次发售的情况，发行公告同时刊载在上海国际酒业交易中心（以下简称交易中心）官方网站。客户在作出认购之前，请仔细阅读本发行公告全文。发行人及承销人承诺本发行公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对发售公告的真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

特别提示

四川沱牌舍得酒业股份有限公司根据《上海国际酒业交易中心交易规则》、《上海国际酒业交易中心会员管理办法》和国家法律法规等相关规定在上海国际酒业交易中心公开发售水晶舍得「2012 珍藏版」。上海棣通酒业有限公司作为本次发行承销人，与四川沱牌舍得酒业股份有限公司共同进行了产品设计，并依据上海国际酒业交易中心相关流程规定，向上海国际酒业交易中心提出发行申请。该发行活动还包括议价、发审会、申购、上市等内容。请广大客户认真阅读本公告，并密切关注上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn 公布的发行信息。

一、概述

1、2012 年 2 月，根据《上海国际酒业交易中心会员管理办法》，四川沱牌舍得酒业股份有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了发行会员资质；2011 年 11 月，上海棣通酒业有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了承销会员资质。

根据《上海国际酒业交易中心交易规则》，发行人与承销人签订了《承销协议》，双方共同向交易中心提交《酒品发行申请表》和酒品发行审核的其他准备材料。

2012 年 2 月 22 日，交易中心组织了水晶舍得「2012 珍藏版」发行审核会议（简称发审会）。经发审会综合评定：55°水晶舍得【2012 珍藏版】无色透明，窖香幽雅，粮香、陈香馨逸，绵柔醇厚，细腻圆润，甘冽净爽，香味谐调，具有独特的幽雅风格。发审会认为 55°水晶舍得【2012 珍藏版】从制曲、投粮、到发酵、库藏实现了全过程的生态酿造，品质优异，其品牌价值和文化内涵正在逐步提升，面市后具有较高的投资和收藏价值。随后，发审委员会专家经过讨论，最终认定 55°水晶舍得【2012 珍藏版】的酿造过程控制远超国家标准，尤其是其生态酿造优势符合当前消费者的健康饮酒理念，具有广阔的市场空间和长期的投资价值，一致同意在上海国际酒业交易中心发行。

交易中心定于 2012 年 3 月 7 日公开发售“水晶舍得「2012 珍藏版」”。

2、本次发售对象为国内外对高端白酒酒品感兴趣的社会公众。

3、网上发行重要事项

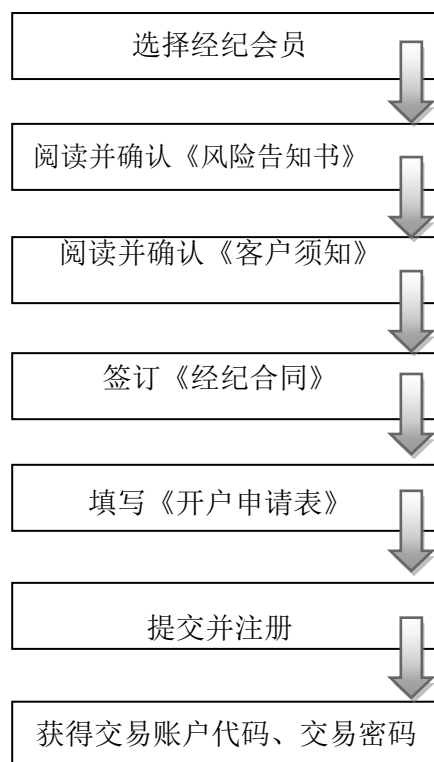
酒品名称	水晶舍得 2012
酒品代码	102112
发行会员	四川沱牌舍得酒业股份有限公司（会员代码为 A02）
承销会员	上海棣通酒业有限公司（会员代码为 801）
发行量	99,999（瓶）
公开发行量	80,000（瓶）
承销会员包销数量	19,999（瓶）
发行价格	780 元/500ml•瓶
报价单位	元/500ml•瓶（为产地含税价）
报价货币	人民币
每瓶净含量	500ml
酒精度	55%vol
包装	水晶玻璃瓶包装
产品标码	LTD.NO.2012-00001/99999—LTD.NO.2012-99999/99999
公开发行时间	2012 年 03 月 07 日 9:30—15:00
每交易账户最大申购量	6500（瓶）
每交易账户最小申购量	65（瓶）
每交易账户最小申购资金	> 53,235 元（含发行服务费）
摇号中签时间	2012 年 03 月 14 日
酒品登记时间	2012 年 03 月 14 日
酒品交货时间	2012 年 04 月 30 日起
承销会员酒品减持规定	自上市日起，每月减持不超过发行总量的 5%

本公告仅对本次发售的有关事宜进行说明，对本次发售的产品不构成购买建议。更多信息请客户密切关注上海国际酒业交易中心官方网站相关信息。

二、客户申购流程

第一步：个人持身份证（机构或法人持营业执照、机构代码证、开户许可证、税务登记证正本等银行规定的相关资料）前往结算银行开立资金账户，并办理网上银行业务；

第二步：登录“上海国际酒业交易中心”官方网站 www.siwe.com.cn“在线开户”系统，按步骤填写资料。



客户既可以在上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn“在线开户”系统自助开户，也可以在经纪会员处开户。

第三步：登录上海国际酒业交易中心官方网站下载交易软件，凭交易账户代码、交易密码即可参与酒品申购和交易。

第四步：客户持相关开户资料至结算银行或通过网上银行，办理银商转账业务；自然人客户还可以通过客户端软件办理中国银行股商存管业务。

三、费 用

客户进行收藏酒品申购及交易的过程中会产生以下费用：

费用	免费期	收费标准及计算公式
发行服务费	无	5% 分别向本中心和经纪会员缴纳成功申购金额的百分之二点五发行服务费
交易手续费	无	0.3% 买卖双方分别向交易中心缴纳成交金额的千分之一交易手续费和向经纪会员缴纳成交金额的千分之二交易手续费。
		数量×日租金标准×（卖出日

仓储费	由本中心发文公告	期-买入日期或起始计租日期)
保险费	发行会员投保期	数量×日保险费标准×(卖出日期-买入日期)-发行会员已投保部分
托管费	180 天	数量×日托管费标准×(卖出日期-买入日期或上市日期-免费期)
仓单注册/注销服务费	无	5% 分别向本中心和经纪会员缴纳仓单注册/注销服务费: 注册/注销日前五个交易日(含发行日, 无成交则往前推)加权平均价(如果上市不足五个交易日按实际天数计算)×仓单注册/注销数量×收费标准。收费标准为: 向本中心缴纳百分之二点五, 向经纪会员缴纳百分之二点五。

四、交货期与交货保障

本次酒品的起始提货日为 2012 年 4 月 30 日, 自起始提货日起, 客户可自由提货。在此之前, 发行人在公开发售前办理了标的额为 25,999,740 元的中国银行履约保函(保函期为 2012 年 3 月 7 日至 2012 年 5 月 10 日); 发行货款处于冻结状态。自 2012 年 4 月 30 日起, 发行人四川沱牌舍得酒业股份有限公司为本次发行的酒品投保 1 年。

五、结算银行及账户信息

开户银行: 招商银行

上海国际酒业交易中心在招商银行的识别代码: 999209

开户银行: 工商银行

上海国际酒业交易中心在工商银行的识别代码: 00001137

开户银行: 中国银行

上海国际酒业交易中心在中国银行的识别代码: 01000001

六、发票事宜

发行结束后, 由发行人四川沱牌舍得酒业股份有限公司直接给承销人和中签客户按发行价开具增值税发票或增值税普通发票。

七、酒品介绍

水晶舍得是沱牌舍得酒业继品味舍得之后推出的又一核心品牌, 为纪念 2009 年沱牌舍得荣获“全国质量奖”所推出的纪念酒, 它是中国高端浓香型白酒的新标杆, 也是中国生态酿酒的扛鼎之作。

55%vol 水晶舍得酒(2012 珍藏版)基于水晶舍得却高于水晶舍得

“55%vol 水晶舍得酒(2012 珍藏版)”是四川沱牌舍得酒业股份有限公司倾力打造的一款集收藏与交易为一体的限量版珍藏级白酒，该品优选 15 年以上的精华原酒调制而成，具有不可复制的稀缺品质与独特的品鉴、收藏价值。本次在上海国际酒业交易中心公开限量发行 99999 瓶，每瓶 500ml，且尊享独一无二编号和酿酒大师李家顺的珍贵签名。

特点一：品质——不可复制的稀缺性

【尊贵品质】优中选优——百斤好酒，仅取二斤舍得精华

舍得酒所用原料种植过程绿色环保，取水于岷山雪宝顶北麓，由来自四重生态圈之核心生态圈——全国首座生态酿酒工业园酿造原酒，经酿酒师精心酿造和及其苛刻的遴选，在一百斤原酒中仅甄选出二斤上等精华好酒，是为“55%vol 水晶舍得酒(2012 珍藏版)”，亦成就了我国高档白酒中独一无二的稀缺品质。

【年份臻品】时光菁华——15 年以上的珍稀陈酿

千酝万酿虽辛苦，陈到香醇始为金。“55%vol 水晶舍得酒(2012 珍藏版)”之原酒经长达 15 余年的珍惜陈酿，历久弥珍，醇厚无比，酒樽一开，百尺开外亦闻其香。

【生态健康】绿色标杆——中国生态酿酒领袖品牌

沱牌曲酒传统酿造技艺获得中国非物质文化遗产殊荣，“55%vol 水晶舍得酒(2012 珍藏版)”在此酿造基础上，融生态原粮、生态制曲、生态酿造、生态窖藏等现代生态酿酒技术，缔造而成的生态绿色健康真品，成为中国高端白酒的绿色新标杆。尤其该品以中国生态第一曲之称的“陈香曲”（专利号：zl200910058453.9）为酒母，为该酒品提供了生态、健康的品质保证。

【大师酿制】匠心独具——国家级酿酒大师亲手勾调

“55%vol 水晶舍得酒（2012 珍藏版）”是由中国酿酒大师、中国非物质文化遗产传承人李家顺先生，会同中国酿酒大师、著名生态酿酒专家李家民先生亲手勾调而成。它不仅秉承了国家级非物质文化遗产之精髓，更倾注了酿酒大师的匠心与灵性。“55%vol 水晶舍得酒（2012 珍藏版）”每瓶酒尊赋唯一收藏编号，以此见证其不可复制的珍品身份。

特点二：品鉴——厚德载物的品鉴之道

【历史价值】百年活窖——首批“中国食品文化遗产”“泰安作坊”酿造

55%vol 水晶舍得酒（2012 珍藏版）由首批“中国食品文化遗产”的明清“泰安作坊”古窖池发酵酿造。“泰安作坊”古窖池已持续酿造数百年，富集了千余种有益酿酒微生物，为世间罕有的“百年活窖”，由其酿造的 55%vol 水晶舍得酒（2012 珍藏版）风味独一无二，浓香绵长久远，不可多得。

【文化价值】中华文化——智慧人生，品味舍得

智慧人生，品味舍得——古今风流人物在取舍之间，感悟人生真谛。舍与得看似对立，实则统一，舍得文化的内涵实质就是一种和谐之美、一种成功之道。

舍得被誉为“文化国酒”，中华传统文化符号的象征，引领中国主流阶层价值取向的智慧典范。55%vol 水晶舍得酒（2012 珍藏版）更以其深厚内涵和稀缺品质，成为领袖人物的珍藏级酒品，正所谓“舍得智慧，领袖情怀”。

【酒体价值】幽雅风格——写入浓香白酒国家标准

沱牌舍得独创的“香气幽雅，粮香陈香馨逸”风格，已正式写入国家标准。55%vol 水晶舍得酒（2012 珍藏版）之酒体圆融和谐，醇厚丰满，饮之入喉，初有细腻幽香隐于舌端，顷刻醇厚甘爽萦绕于口；入得腹中，余香四溢，更觉遍体舒畅、心旷神怡。