

Château Haut-Brion 2011 在上海国际酒业交易中心发行公告

出品人：Château Haut-Brion

发行人：Great Crus Bordeaux

承销人：大乾同（上海）投资发展有限公司

发行场所：上海国际酒业交易中心

发行人声明

本发行公告的目的仅为向公众提供有关本次发售的情况，发行公告同时刊载在上海国际酒业交易中心（以下简称交易中心）官方网站。客户在作出认购之前，请仔细阅读本发行公告全文。发行人及承销人承诺本发行公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对发售公告的真实性、准确性、完整性承担连带的法律责任。

特别提示

根据《上海国际酒业交易中心交易规则》、《上海国际酒业交易中心会员管理办法》和国家法律法规等相关规定在上海国际酒业交易中心公开发售 Château Haut-Brion 2011。大乾同（上海）投资发展有限公司作为本次发行承销人，与 Great Crus Bordeaux 依据上海国际酒业交易中心相关流程规定，向上海国际酒业交易中心提出发行申请。该发行活动还包括议价、申购、上市等内容。请广大客户认真阅读本公告，并密切关注上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn 公布的发行信息。

一、概述

1、根据《上海国际酒业交易中心会员管理办法》，2012年10月，Great Crus Bordeaux 向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了发行会员资质；2012年8月，大乾同（上海）投资发展有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了承销会员资质。

鉴于 Château Haut-Brion 2011 是由法国一级酒庄 Château Haut-Brion 酿造。根据《上海国际酒业交易中心非国产收藏类酒交易细则》，上海国际酒业交易中心对 Château Haut-Brion 2011 予以认可，定于2012年12月25日公开发售“Château Haut-Brion 2011”。

Château Haut-Brion 2011 传承侯伯王历来的优良品质。帕克评分：92-95。帕克评语：酒品结构丰满，口感厚实、腴腆，并伴有阵阵泥土的芳香。不可否认的优雅与独特，伴有桑椹、李子、蓝莓、树莓的味道。单宁丰富，具有25—30年的陈年潜力。

2、本次发售对象为国内外对高端葡萄酒酒品感兴趣的社会公众。

3、网上发行重要事项

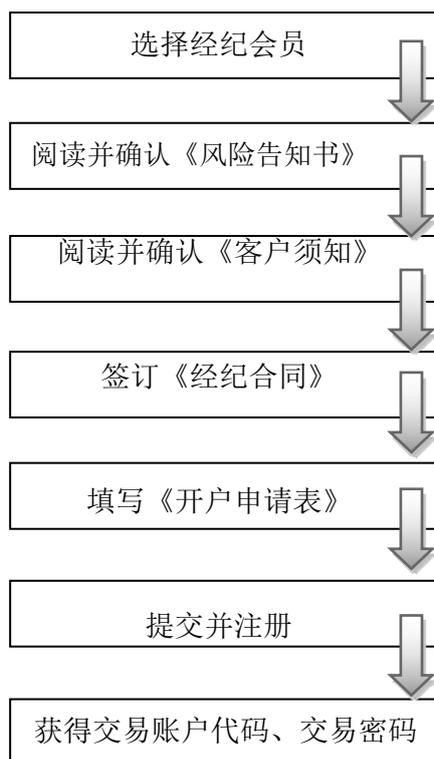
| | |
|------|--------------------------------|
| 酒品全称 | Château Haut-Brion 2011 |
| 酒品名称 | 侯伯王 2011 |
| 酒品代码 | 202112 |
| 出品人 | Château Haut-Brion |
| 发行会员 | Great Crus Bordeaux（会员代码为 A13） |

| | |
|-------------|--|
| 承销会员 | 大乾同（上海）投资发展有限公司（会员代码为 807） |
| 发行量 | 400 箱（每箱 12 瓶，共 4,800 瓶） |
| 公开发行量 | 188 箱 |
| 公开发行价格 | 人民币 38,400 元/箱（不含税价；合 3,200 元/750ml•瓶） |
| 承销会员包销数量 | 80 箱 |
| 承销会员酒品减持规定 | 自上市日起，每月减持不超过发行总量的 5% |
| 定向配售数量 | 132 箱 |
| 定向配售价格 | 4,620 欧元/箱（不含税价；合 385 欧元/750ml•瓶） |
| 定向配售规定 | 自上市日起至 2014 年 3 月 31 日禁售 |
| 报价单位 | 元/750ml•瓶 |
| 报价货币 | 人民币 |
| 每瓶净含量 | 750ml |
| 每箱装瓶数 | 12 瓶/箱 |
| 酿造年份 | 2011 年 |
| 包装 | 玻璃瓶包装 |
| 公开发行时间 | 2012 年 12 月 25 日 9:30-15:00 |
| 每交易账户最大申购量 | 20 箱 |
| 每交易账户最大申购资金 | 787,200 元（含 2.5%发行服务费，免收交易中心部分发行服务费） |
| 每交易账户最小申购量 | 2 箱 |
| 每交易账户最小申购资金 | 78,720 元（含 2.5%发行服务费，免收交易中心部分发行服务费） |
| 最小申购变动量 | 1 箱，即须按箱申购 |
| 申购次数 | 1 次，不可重复申购 |
| 摇号中签日期 | 2012 年 12 月 31 日 |
| 酒品登记日期 | 2012 年 12 月 31 日 |
| 申购未中签资金解冻日 | 2012 年 12 月 31 日摇号结束后释放未中签资金 |
| 酒品起始提货日期 | 2014 年 3 月 31 日 |
| 海关清关税费参考 | 1. 关税 14%（CIF X 14%） 2. 增值税 17% [(CIF + 关税)] X 17% 3. 消费税 10% [(CIF + 关税) / (1-10%)] X 10% 4. 清关时涉及客户的其他进口代理等费用 注：以清关时海关及代理公司发生实际税费核算为准 |
| 交货地 | Château Haut-Brion 酒庄。自提或在线配送。申请在线配送需根据配送地点预缴运费及抵达国（地区）的关税等税费。 |
| 仓储费用 | 起始提货日前免租金 |
| 保险费用 | 起始提货日前免保险费 |
| 托管费 | 360 天免托管费期 |

本公告仅对本次发售的有关事宜进行说明，对本次发售的产品不构成购买建议。更多信息请客户密切关注上海国际酒业交易中心官方网站相关信息。

二、客户申购流程

第一步：个人持身份证（机构或法人持营业执照、机构代码证、开户许可证、税务登记证正本等银行规定的相关资料）前往结算银行开立资金账户，并办理网上银行业务；
 第二步：登录“上海国际酒业交易中心”官方网站 www.siwe.com.cn“在线开户”系统，按步骤填写资料。



客户既可以在上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn“在线开户”系统自助开户，也可以在经纪会员处开户。

第三步：客户持相关开户资料至结算银行或通过网上银行，办理银商转账业务。

第四步：客户开通银商转账后，登录上海国际酒业交易中心官方网站下载交易软件，凭交易账户代码、交易密码即可参与酒品申购和交易。

三、费用

客户进行本次发行酒品申购及交易的过程中会产生以下费用：

| 费用 | 免费期 | 收费标准及计算公式 |
|-------|-----|---|
| 发行服务费 | 无 | 2.5% 向经纪会员缴纳成功申购金额的百分之二点五发行服务费 |
| 交易手续费 | 无 | 0.3% 买卖双方分别向交易中心缴纳成交金额的千分之一交易手续费和向经纪会员缴纳成 |

| | | |
|------------|-------------|--|
| | | 交金额的千分之二交易手续费。 |
| 仓储费 | 2014年3月31日前 | 数量×日租金标准×(卖出日期-买入日期或起始计租日期) |
| 保险费 | 2014年3月31日前 | 数量×日保险费标准×(卖出日期-买入日期)-发行会员已投保部分 |
| 托管费 | 360天 | 数量×日托管费标准×(卖出日期-买入日期或上市日期-免费期) |
| 仓单注册/注销服务用 | 无 | 5% 分别向本中心和经纪会员缴纳仓单注册/注销服务费:注册/注销日前五个交易日(含发行日,无成交则往前推)加权平均价(如果上市不足五个交易日按实际天数计算)×仓单注册/注销数量×收费标准。收费标准为:向本中心缴纳百分之二点五,向经纪会员缴纳百分之二点五。 |

四、交货期与交货保障

本次发行酒品为期货酒,起始提货日为2014年3月31日,自起始提货日起,客户可自由提货。在此之前,发行人在公开发售前办理了标的额为1,782,000欧元的法国农业信贷银行(Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel d'Aquitaine)履约保函(保函有效期至2014年4月14日,保函编号为833.E1217000078)。

五、结算银行及账户信息

开户银行:招商银行

上海国际酒业交易中心在招商银行的识别代码:999209

开户银行:工商银行

上海国际酒业交易中心在工商银行的识别代码:00001137

开户银行:中国银行

上海国际酒业交易中心在中国银行的识别代码:01000001

开户银行:民生银行

上海国际酒业交易中心在民生银行的识别代码:31010001

六、发票事宜

发票由发行会员在客户提货时出具。

七、酒品介绍

Château Haut-Brion 2011 由法国五大一级名庄中历史最古老的侯伯王酒庄（Château Haut-Brion）倾力打造，传承侯伯王葡萄酒皇家尊荣的同时，也传承着侯伯王庄园数个世纪以来的美酒记忆。侯伯王酒庄是五大名庄中面积最小的一个，产量较小，葡萄的产量又受到 2011 年极度干旱的春季的影响，造成 Château Haut-Brion 2011 年产量仅为 7600 箱，数量稀缺，弥足珍贵，具有不可多得的收藏价值与投资价值。传统的手工酿造工艺缔造出 Château Haut-Brion 2011 的完美口感：不可否认的优雅与独特，伴有桑椹、李子、蓝莓、树莓的味道。单宁丰富，具有 25-30 年的陈年潜力。

Château Haut-Brion 2011 本次在上海国际酒业交易中心发行获得了侯伯王酒庄的官方授权，这是侯伯王酒庄有史以来首次授权酒商在公共交易平台发售酒品。酒庄的官方授权，保证了酒品的货真价实。

八、发行人、承销人及发行场所介绍

1、发行人——Great Crus Bordeaux

Great Crus Bordeaux 是上海国际酒业交易中心 A13 号发行会员。

2、承销人——大乾同（上海）投资发展有限公司

大乾同（上海）投资发展有限公司是上海国际酒业交易中心 807 号承销会员。

3、发行场所——上海国际酒业交易中心

上海国际酒业交易中心是上海市政府特许设立的国际酒类公共交易平台，是上海市政府推进“上海国际贸易中心”建设的一部分，主要股东包括上海科技投资公司和海南椰岛（集团）股份有限公司。交易中心全部采用酒品实物交易，不涉及期货、权益（含份额）等虚拟交易，每一个交易单位均对应与之匹配的单品实物；宗旨是为酒厂（酒庄）和高端酒品爱好者之间搭建一个安全、公开、公正、公平的交易平台，为高端酒品的投资和二级流通提供一个有效畅通的市场。交易中心严格遵守独立第三方原则，不直接或间接参与交易，保证投资环境的公平与公正。

八、承销人联系方式：

联系人：杨勇

电话：13601717444

传真：021-58671969

发行人：Great Crus Bordeaux

承销人：大乾同（上海）投资发展有限公司

2012 年 12 月 20 日